

## Sobre el mantenimiento de inversiones públicas en el medio rural

En fechas recientes apareció en *Diario de Teruel* la queja de un lector sobre el mal estado de los paneles informativos de la Senda Fluvial del Alfambra en Aguilár del Alfambra. Una queja totalmente pertinente. En efecto, desde hace años algunos los paneles que jalonan dicha senda han sufrido los efectos de la insolación, de manera que su superficie aparece, literalmente, abrasada. De hecho, no pasaron del primer verano. Esto nos sugiere dos reflexiones iniciales: la calidad de los materiales empleados y la ausencia de estudio en su colocación para evitar su rápido deterioro.

Lo anterior nos lleva a una reflexión de mayor calado. La Senda Fluvial del Alfambra (una maravillosa ruta para peatones y ciclistas que recorre la mayor concentración europea de chopos cabececos entre Gúdar y Aguilár) fue una inversión pública ejecutada por la Confederación Hidrográfica del Júcar (CHJ) a través de la empresa Tragsa a raíz del Plan-E. Salta a la vista que los materiales empleados no fueron los me-

jores (algunas sendas que se abrieron han desaparecido fruto de las riadas y del crecimiento de maleza y solo queda una estampa tercermundista). Siendo eso malo, lo peor ha sido la falta de mantenimiento. La Plataforma Aguilár Natural se ha dirigido en diversas ocasiones a través de e-mail a Tragsa siendo la respuesta nula (cuando con anterioridad sí que había subsanado un problema tras ser avisada). Por su parte la CHJ afirmó que no era asunto suyo, una respuesta en la mejor tradición de las Administraciones del Quinto Pino.

Es una costumbre en los pueblos que en este tipo de inversiones se gaste dinero público sin expectativas de mantenerlas. lo que es un lamentable despilfarro. Eso sí, queda para la posteridad la propaganda: los enormes y vistosísimos carteles que publicitan la inversión y que resultan una bofetada a la vista en entornos monumentales o naturales. Aprovechamos para solicitar públicamente que la CHJ o Tragsa reparen los desperfectos en la Senda Fluvial del Alfam-

bra: Aguilár Natural se ofrece para colaborar en la medida de lo posible. No es justo este abandono para la sociedad, que invierte el dinero, ni para la población local, que trabaja en promocionar este tipo de infraestructuras y que su inversión no sea en balde, por ejemplo, mediante la promoción del Árbol Europeo del Año, cuyo ejemplar premiado (ya protegido por la DGA y que se localiza en la Senda Fluvial) atrae a numerosos visitantes todos los meses.

Igualmente invitamos a todo el mundo a disfrutar de uno de los paisajes culturales más genuinos de nuestra provincia, en el que no solo disfrutarán de monumentales arboledas y espacios naturales, sino también de una fauna excepcional (corzos, tejones, garzas, águilas, búhos reales, abubillas, etc.). El otoño es una época de participar belleza. Sigue mereciendo la pena recorrer la Senda a pesar del estado de algunos de sus carteles. Pueden sustituir su información visitando las webs [www.aguilarnatural.com](http://www.aguilarnatural.com) y [www.chopocabeceo.com](http://www.chopocabeceo.com).



## Cartas al Director

### La "part/-ida" de Diego

La ausencia de evidencia no es evidencia de ausencia"

(Konstantin Eduárdovich Tsiolkovski)

Mi querido Diego:

Este "puñadico de letras" es la mejor evidencia de que, por mi parte, no hay ausencia y de que estoy nuevamente acompañándote en tu "part/-ida" y defendiendo tu "integridad" en el festejo de Las Bodas frente al "segregacionismo" en el que tanto nuestra AMANTÍSIMA como nuestro Excmo. Sr. Alcalde (¡Y eso que es del PP!) se empeñan, incomprensiblemente, vistos los resultados de participación obtenidos (en esta edición y las precedentes) en mantener fuera de contexto, ocasionando una duplicidad de gastos adicionales que muy bien podrían excusarse para estos menesteres y aprovecharlos para rebajar

impuestos, subvencionar libros de texto, comedores escolares o sociales, arreglar aceras, parchear calles, dar asilo a los necesitados o ¡vete y busca cuántas cosas más!

Entiendo que haya que justificar sueldos y "posiciones", pero, ni aún intentando hacer coincidir tu partida con otros eventos culturales o lúdico-festivos paralelos (por ejemplo, Congreso Internacional de Fiestas y Recreaciones Históricas, fiestas del barrio El Carrel o la 5ª concentración de vehículos clásicos) logran incrementar significativamente el número de "asistentes" a los actos. Si tu partida no coincidiese con otros acontecimientos, créeme que, salvo la "Compañía" que participa en los actos, no se verían por las calles de la villa demasados caballeros ni damas (ni medievales ni no medievales), hecho que, para mí, (y que se quede entre tú y yo), es un fra-

caso rotundo. Pero... ¡ya se sabe!... no hay peor sordo que el que no quiere oír ni peor ciego que el que no quiere ver.

Créeme, Diego, si por mi fuera, intentaría ahora mismo convencerte de que te declararas INSUMISO, de que huyeras del mundo, de que te escaparas de esa sociedad que es una entidad mediocre, un espacio de engaño, en el que cada uno ocupa un lugar conforme a lo que tiene y no a lo que es realmente. Intentaría convencerte de que no vas a meterle en el mundo de las grandes batallas sino en una lucha mezuquina e impuesta contra el derecho de cuna para obtener una fortuna y un reconocimiento que se te negaron por ser segundón.

Créeme, también, si te digo que necesito tu partida, porque te necesito a ti. Me da igual que no seas un "héroe de guerra", que no hayas tenido un éxito extraordinario en combate, que no te hayan concedido ni títulos ni medallas ni cargos ni recompensas. A fin de cuentas, como suele decirse, no es la altura, ni

el peso, ni la belleza, ni un título, ni el dinero lo que hace grande a una persona. Hay personas que tienen precio y otras que tienen valor. Y tú, para mí, (y espero, sinceramente, que para más gente) tienes muchos valores: valores morales, valores humanos, valores éticos. Por eso necesito que marches y que vuelvas. Necesito un referente con el coraje suficiente para enfrentarse a los problemas de la vida y a los de su propio destino. Necesito el referente de quien no tienen miedo a luchar y morir por sus principios y sus ideales. Necesito creer que aún se mantiene viva la ideología utópica que representas. Necesito creer en tu mortalidad e inmortalidad, al mismo tiempo.

Es por este profundo respeto que me mereces por lo que más me duele el "menosprecio" que se hace en tu partida. Considero, honradamente que, bajo el tema "La partida de Diego", es totalmente impropcedente quitarle protagonismo con un "refrito embuchao" de bodas, "rebodas", endemoniados, exorcismos, brujas y bailes, entre otras cosas porque se me hace muy costoso de creer, que las mujeres cuyos hijos, maridos, padres, hermanos y amantes iban a irse inminentemente a la guerra estuvieran danzando y llevaran tal alegría en el cuerpo como si se fuesen de vacaciones. ¡Igual es que soy "rara"! (¡Y que conste que no voy a decir que no pudiera darse tanta y tan variada actividad en visperas de alistamientos!).

Lo cierto es que ni nuestra AMANTÍSIMA ni nuestro Excmo. Sr. Alcalde van a vendernos la copia del éxito y athenencia de público en tu part/-ida cantando cantares del Master de Jugarla o del de Clerencia por el mundo! Y lo cierto es, también, que es hora de partir y no querria prolongar tu despedida. Con todo mi cariño hacia ti. ¡Hasta pronto! y ¡Hasta siempre!

**Lola Blasco Royo**  
Presidenta de la Asociación  
Terulense de Mujeres  
Empresarias

El texto de las cartas al director será de 15-17 líneas en Times a 12 pt. en formato word y tendrán que incluir el nombre, apellidos, dirección, DNI y número de teléfono del remitente. **Diario de Teruel** se reserva el derecho de publicación. Email: [direccion@diariodelteruel.net](mailto:direccion@diariodelteruel.net)

# Diario de Teruel

Fundado en 1936

PRESIDENTE: RAMÓN MILLÁN PUIGER  
DIRECTOR GERENTE: JUAN IGNACIO ALONSO GARCIA  
DIRECCIÓN DE CONTENIDOS: CARMEN LÓPEZ JUDERÍAS  
SUBDIRECCIÓN: JUANJO FRANCISCO VALERO  
JEFA SECCIÓN LOCAL TERUEL: EVA RON RON REBAQUÍN; FRANCISCO J. MILLÁN, PEDRO PÉREZ  
ISMAEL RAMÓN, ISABEL MUÑOZ, ALCIA ROYO, M. CRUZ AGUILAR, MIGUEL ÁNGEL

ARTIGAS: PILAR FUERTES Y JOSÉ LUIS RUBIO BAJO ARAGÓN; DEFENSA: MARIBEL SANCHO  
REDACCIÓN: MARCOS NAVARRO JEFE AUTODIRECCIÓN: JUAN MANUEL ESCUÍN DIEGO Y  
MAQUETACIÓN: RAÚL MARTÍN Y BEGONA PLUMED JEFE ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL: RICARDO  
AZNAR COORDINADORA PUBLICIDAD: ISABEL RAMÍREZ PUBLICIDAD: PILAR ARTIGAS COMERCIAL  
TERUEL: FERNANDO MARTÍNEZ COMERCIAL BAJO ARAGÓN; MARTA ASTUDILLO ADMINISTRACIÓN,  
DISTRIBUCIÓN Y SUSCRIPCIONES: MARÍA JESÚS MUÑOZ SECRETARÍA: PILAR MUÑOZ

*Trufé*  
CATERING

Acompañamos a tus hijos en su día más especial...

CATERING Y SALONES TRUFÉ. Celebraciones

Tel. 628 134 820 - comercial@trufe.es - www.trufe.es

